DI

Sylvia Alamo

Etel604 Di aplicado al mundo laboral

Esther Rubio- Facilitadora

Diseno Instruccional  
ejemplo taller de capacitacion

Inteligencia emocional a Hoteles Calton

1. Audiencia

Esta capacitación está dirigida a los empleados del área de servicio al cliente en recepción tanto personal como vía telefónica de los Hoteles CAlton. Se focalizara en los hoteles ubicados en Puerto Rico como primer grupo. Ya que existen hoteles en todo el mundo se estará traduciendo y presentando al resto del personal de servicio al cliente de todos los hoteles.

1. Objetivos

Al concluir la capacitación el participante:

* Desarrollará autoconocimiento de sus emociones.
* Analizará las diferentes emociones y su impacto en el desarrollo laboral
* Aprenderá a canalizar las diferentes emociones dentro del área de trabajo y en su diario vivir.

1. Temas

Tema 1 Inteligencia Emocional – Fórmula del Éxito

Tema 2 Inteligencia Emocional y la Comunicación.

Tema 3 El manejo de las emociones

Tema 4 Tus relaciones interpersonales

Tema 5 Desarrollo de empatía

Tema 6 Los asesinos del crecimiento laboral

Tema 7 Su yo más inspirado

Tema 8 Escudos y armas de su liderazgo

Tema 9 Reflexiones adicionales

Tema 10 Tu mapa personal del éxito laboral.

1. Actividad o estrategia

La bienvenida será vía email con video introductorio motivacional del tema a ser elaborado. Reciben también instrucciones preliminares del taller como fecha de comienzo, forma de contactarnos, entre otros.

Presentación de objetivos a través de la Plataforma educativa seleccionada

En el primer taller

* Pre Prueba o evaluación previa
* Podcast - ¿Qué es Inteligencia Emocional? ¿Conoce la fórmula del éxito?
* Video Introductorio al tema
* Actividad de autoevaluación durante toda la semana

El curso consta de 10 temas que sus contenidos serán presentados con distintas estrategias y herramientas. En este primer taller se usó Podcast ya que el tema es uno teórico y luego en el segundo Postcast se requiere que lo escuchen durante toda la semana para poder autoevaluarse. Pero se planificaba usar blogs, foros de discusión, videos y prácticas o evaluaciones en papel o enviados vía internet, así como reuniones de grupos asincrónicas y sincrónicas.

Ejemplos de actividades y estrategias futuras:

* Trabajos en grupo
* Informes orales y escritos de experiencias vividas durante el taller
* Conferencia
* Discusiones socializadas
* Uso de diagramas
* Material audiovisual
* Lectura y análisis de casos
* Demostraciones
* Contra-interrogatorio
* Repaso de la clase anterior

1. Medio

Medio educativo visual, Tecnológico: Internet, Computadora, PowerPoint o presentaciones, video, mapas conceptuales, Podcast, Impresora, audífonos. Cuadernos.

1. Tecnología pertinente a la modalidad
   1. Plataforma educativa: Schoology
   2. Aplicaciones de audio y/o videos
2. Modalidad

* Aprendizaje en línea o “e-learning” (asincrónico y sincrónico)

1. Avalúo

* Autoevaluaciones
* “check list”
* Autoevaluaciones
* Reacción escrita inmediata
* Diarios Reflexivos
* Evaluación final.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Audiencia | Objetivos | Temario | Actividad | Medio | Tecnología | Modalidad | Avalúo |
| Empleados de recepción de los hoteles\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en Puerto Rico. | * El participante desarrollará autoconocimiento de sus emociones. * El participante analizará las diferentes emociones y su impacto en el desarrollo laboral. * El participante aprenderá a canalizar las diferentes emociones dentro del área de trabajo y en su diario vivir. | * La Inteligencia Emocional y las destrezas de la comunicación * El manejo de las emociones * Tus relaciones interpersonales * Desarrollo de empatía | * Pre Prueba del taller * Tarea 1. Audio IE * Actividad 1. Las destrezas de un buen receptor de información(11) * ¿En relidad te escucho? (12) * Soy parte de un equipo que escucha (13) | * Internet * Computadora * Celular o tableta | * Grabación de audio * Presentaciónes en Power Point * Video * Mapa de conceptos * Plataforma esucativa: Schoology o Edu 2.0 | Blend Learning o Elearning | * Reflexión Final del taller * Evaluación Final |